

## **Технология «Учебная фирма» во внеурочной деятельности универсального профиля.**

***Иванова Ольга Степановна***

- ***Ученая степень, должность*** – не имеет, учитель истории и обществознания,
- ***Город, организация*** - ГБОУ СОШ № 422, г. Кронштадт,
- ***Название статьи:*** Технология «Учебная фирма» во внеурочной деятельности

**универсального профиля.**

- ***Аннотация***

В статье представлена образовательная технология «Учебная фирма». Эта технология способствует развитию у учащегося познавательного интереса, открывает широкие возможности для использования на практике теоретических знаний и приобретения профессиональных и социально-значимых навыков. Результатом включения её в образовательный процесс является интеграция системы знаний, накапливаемых учащимся за весь период обучения.

Познавательный интерес составляет важнейший мотив учения, который лежит в основе положительного отношения учащихся к школе, к знаниям, именно он побуждает учиться с охотой.

Основной целью реализации образовательной технологии «Учебная фирма» является развитие у учащегося такого познавательного интереса, таких профессиональных навыков и компетенций, которые повышают его конкурентоспособность на современном рынке труда и способствуют развитию его творческого потенциала и индивидуальных способностей.

Учебная фирма – модель предприятия, созданная на базе образовательного учреждения, в которой реальная ситуация имитируется с образовательными целями.

*Реальность:*

- рабочие места в образовательном учреждении;
- рабочие процедуры и документы, сопровождающие бизнес-процессы;
- взаимодействие с различными контрагентами (покупатели и продавцы, налоговая служба, банк);
- продвижение товаров и услуг в Сети учебных фирм.

*Виртуальность:*

- деньги,
- товары и услуги.

Рабочие места в учебной фирме и обязанности учащихся соответствуют рабочим местам и функциональным обязанностям сотрудников реальных предприятий. Например, в бухгалтерии учебной фирмы учащиеся выполняют всю необходимую учетную работу, начисляют заработную плату, налоги, ведут банковские и кассовые операции, формируют баланс и бухгалтерскую отчетность. В отделе продаж учащиеся занимаются всеми операциями по продаже продукции. Учащиеся отдела маркетинга разрабатывают рекламу, каталоги, формируют цены, готовят выставки и ярмарки, т. е. выполняют все необходимые практи-

ческие действия, соответствующие требованиям образовательного стандарта по конкретной специальности.

Результатом включения технологии «Учебная фирма» в образовательный процесс является интеграция системы знаний, накапливаемых учащимся за весь период обучения. Происходит переход от предметного знания к системному, основанному на целостном восприятии проблемы и поиску различных вариантов ее решения. В результате меняется поведение самого учащегося, растет его адаптационный потенциал, пассивное накопление знаний заменяется активным их использованием и развитием в процессе познавательной практической деятельности учащихся.

Преимущества технологии «Учебная фирма»:

Для учащихся:

- профессиональное самоопределение и саморазвитие,
- развитие познавательного интереса,
- социальные компетенции,
- ИКТ-компетенции,
- основы финансовой грамотности,
- начальные профессиональные умения.

Для педагогов:

- профессиональный рост,
- личностное развитие (возможность творчества),
- «лекарство» от профессионального выгорания,
- дополнительные баллы к аттестации.

Для образовательного учреждения:

- реализация требований ФГОС,
- улучшение имиджа,
- социальное партнёрство с предпринимателями и общественными организациями,
- сетевое взаимодействие с другими ОУ

Для внедрения образовательной технологии «Учебная фирма» необходимо пройти курсы повышения квалификации «ФГОС: современные образовательные технологии» (108 часов). В 2019-2020 учебном году ГБОУ СОШ № 422 г. Кронштадта начала работу по данной технологии в рамках внеурочной деятельности по образовательной программе, утвержденной методической комиссией АППО СПб. Аудитория учащихся – 10-11 классы.

Для обучения, поддержки и помощи педагогов и учащихся работает городское методическое объединение МО СПб АППО учителей технологии «Учебная фирма» и Сети учебных фирм «Делая, познаю!», объединяющее педагогических работников Санкт-Петербурга.

На протяжении всего учебного года мы с ребятами «Учебной фирмы» ГБОУ СОШ № 422 г. Кронштадта принимали участие в качественных, познавательных, интересных тренингах, мастер-классах, семинарах. Таких как: семинар-тренинг «Командообразование и разработка креативных идей»; семинар по разработке фирменного стиля компании; семинар «Ведение бухгалтерского учёта в учебной фирме»; семинар-тренинг «Эффективные бизнес коммуникации»; семинар-тренинг «Цифровые технологии в предпринимательстве»; мастер-класс «Промоакция: основные тренды» и др.

С помощью данной технологии идет формирование речевых навыков публичных выступлений, формирование и развитие коммуникативной компетенции в общении и сотруд-

ничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной и творческой деятельности.

Результаты включения данной образовательной технологии во внеурочную деятельность были получены ещё до окончания учебного года. Так мои учебные фирмы приняли участие в Региональном Конкурсе учащихся 18.12.2019 года «Моя учебная фирма» проходящем в рамках реализации образовательной технологии «Учебная фирма», которая поддерживается кафедрой основного и среднего общего образования и ректором Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования. Ребята учебной фирмы «ЭПИК» получили 2 место в Номинации «Лучшее коммерческое предложение», у «Моды в полоску» Диплом в Номинации «Реальный продукт».

28 - 29 января 2020 года в Выставочном комплексе Флора (г.Оломоуц, Чехия) проходила Восьмая Международная ярмарка учебных фирм, в которой приняли участие 44 команды из Бельгии, Молдовы, России (5 команд из Санкт-Петербурга и Ленинградской обл), Румынии, Словакии и Чехии. Город Кронштадт представляли учащиеся 10-х классов ГБОУ СОШ №422.

Мартемьянова Анастасия и Туваева Диана с фирмой "ЕРІК" ("ЭПИК") заняли 2-е место в номинации за лучшую электронную презентацию в заочном формате, а также 3-е место в номинации за лучшую презентацию на английском языке! Базаров Александр и Миленин Илья с фирмой "STRIPED FASHION" ("МОДА В ПОЛОСКУ") привезли 3-е место в номинации за лучший товар, ориентированный на покупателя!

Таким образом, образовательная технология «Учебная фирма» способствует развитию у учащегося познавательного интереса, открывает широкие возможности для использования на практике теоретических знаний и приобретения профессиональных и социально-значимых навыков.

#### Список источников

1. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма»/Под ред. Завгородней А.В.Борисовой Г.В., Архангельской С.В.- СПб.: Изд-вл ООО «Полиграф-С», 2004.- 224 с.
2. Лучшие практики профориентационной работы: сборник методических материалов /У.Ю.Огановская, С.И.Юрак, Е.А.Орлова и др- СПб.: СПб АППО, 2018.- 134 с.
3. <https://spbappo.ru/category/учебная-фирма/> Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования
4. [https://www.facebook.com/pg/Сеть-учебных-фирм-Делая-познаю-643129485856654/posts/-Сеть-учебных-фирм-«Делая, познаю!»](https://www.facebook.com/pg/Сеть-учебных-фирм-Делая-познаю-643129485856654/posts/-Сеть-учебных-фирм-«Делая,познаю!»)
5. <https://vk.com/club186550200> - Сеть учебных фирм «Делая, познаю!»